

the japan times

# alpha

広告ガイド **2022**



株式会社ジャパントイズ出版

Mail: jtpalpha-adgroup@japantimes.co.jp

The Japan Times Alphaは、日本初最大級の英字新聞「The Japan Times」ブランドの信頼性のある媒体として、日本国内の英語学習者に貴社の商品、サービス、ブランドのさまざまなビジネスゴールの達成を強力に支援します。

ご要望に合わせて紙面、Webサイト、メールマガジン、SNSなどThe Japan Times Alphaの抱える定期購読者以外のファンへのリーチも含めたソリューションをご提供させていただきます。

本資料に掲載のレギュラー広告メニュー以外にもご要望に合わせてプランニングも承りますので是非ご相談ください。

PR

集客

ブランディング

プランニング

# 『The Japan Times Alpha』とは

thejapantimes *alpha*

1951年に「Student Times」として創刊されて以来、70年以上にわたり熱心な英語学習者に親しまれてきました。前身「The Japan Times ST」より2018年7月に「The Japan Times Alpha」に改称しました。

その週に起きた英語ニュースやネイティブライターによるエッセイで世界の視点に触れ、英作文やTOEIC対策もできます。カラー写真で巡る世界旅行、公開前の洋画の台本や海外セレブのゴシップ、語彙力を絞り出して解く英語のクロスワードパズルなど、幅広いジャンルのコンテンツで読者を飽きさせません。記事ごとの英語レベルが★マークの数でわかりやすく、日本語の注釈もついて効率的に読み進められます。

## 発行部数

23,967部 (2021年12月 ABCレポート)

## 価格 (税込)

1部320円  
月ぎめ1,250円

## 発行日

毎週金曜日

## 版型・ページ数

読みやすいタブロイド判  
標準24頁

## 販売チャネル

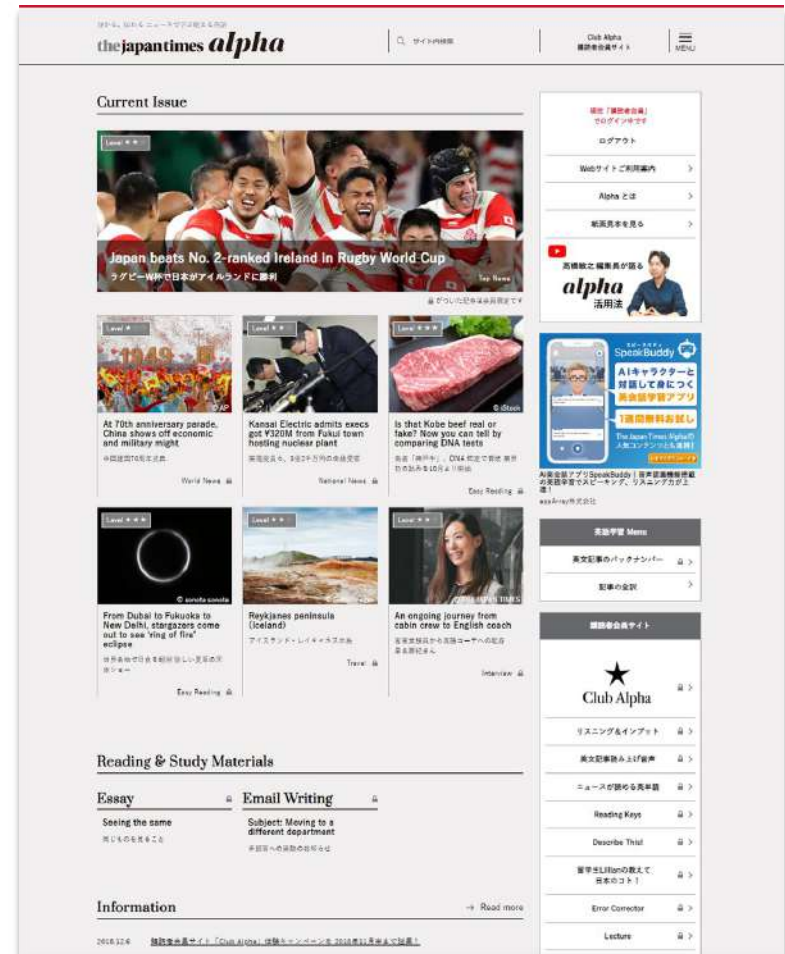
朝日新聞販売店様、中日新聞販売店様  
書店、大学生協、駅売店様ほか



# Alpha Online 概要

2018年7月に「The Japan Times Alpha Online」としてフルリニューアル。  
英語でニュースを読む体験の場となるよう、毎週8本の英文記事を和訳付で掲載します。さらに紙面購読者限定のコーナー「Club Alpha」では「紙で学んでWebで深める」をコンセプトに、リスニング音声素材やボキャブラリーなどの学習サポートコンテンツをご提供しています。

サイト名称	「The Japan Times Alpha Online」
URL	https://alpha.japantimes.co.jp/
運営会社	株式会社ジャパントイムズ
PV	500,000 / 月
UU	75,000 / 月
更新	毎週金曜PM



※2021年12月現在



# 【紙面】 広告枠と掲載料金のご案内

## 紙面標準広告スペース及び料金

広告スペース (タテ×ヨコ)	料金 (税別)
<b>N1 (ジュエルボックス)</b> 87mm × 54.5mm (1面指定・4C)	<b>¥380,000</b> ※web/バーナーセット
<b>N2 (ボトムボックス)</b> 43mm × 110mm (24面指定・4C)	<b>¥150,000</b>
<b>N3</b> 50mm × 1段 (5.45mm)	<b>¥22,500</b>
<b>N4</b> 50mm × 2段 (113mm)	<b>¥45,000</b>
<b>N5</b> 100mm × 2段 (113mm)	<b>¥90,000</b>
<b>N6</b> 100mm × 4段 (230mm)	<b>¥180,000</b>
<b>N7 (1/2 p)</b> 158mm × 4段 (230mm)	<b>¥315,000</b>
<b>N8 (1 p)</b> 358mm × 4段 (230mm)	<b>¥630,000</b>
<b>N9 (2 p)</b> 358mm × 503mm (12-13面見開指定・4C)	<b>¥1,300,000</b>

一般広告料金 10mm×1段 ----- ¥4,500

カラー広告追加料金 (1ページ単位) ----- ¥300,000

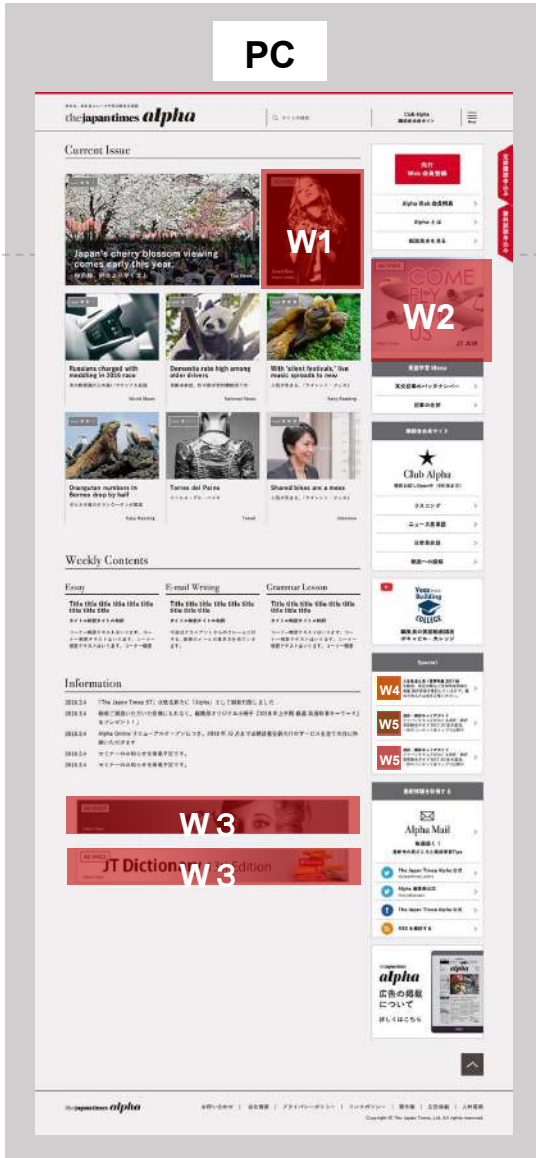
ページ指定料金 ----- 標準広告料金の15%

※ご指定のページの空き状況をお申込み時にご確認ください。

原稿制作料金 (純広告の場合) ----- 標準広告料金の15%~



# 【Web】 広告枠と掲載料金のご案内



## Web標準広告スペース及び料金

広告スペース	想定表示数	サイズ	料金（税別）
<b>W1</b> (ジュエルボックス)	134,000 imp	320×100 px	※紙面との セット販売のみ
<b>W2</b>	550,000 imp	300×250 px	¥300,000
<b>W3</b>	200,000imp	320×100 px	¥225,000
<b>W4</b>	300,000 imp	200×200px テキスト：タイトル18文字 リード50文字以内 (全角)	¥165,000
<b>W5</b>	150,000 imp	200×200px テキスト：タイトル18文字 リード50文字以内 (全角)	¥135,000

### レギュレーション

- ①容量は全て150kb以下
- ② ループ： 2回 (15秒以内)
- ③ ALTテキスト： 不可
- ④原稿差替： 1ヶ月/1回
- ⑤ファイル形式： jpeg, gif, png
- ⑥掲載開始日： 平日任意

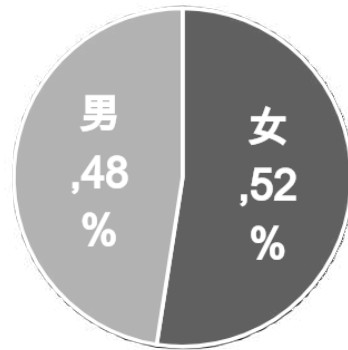
# セット料金のご案内

ご希望の組み合わせによりお見積りさせていただきます。以下はセット料金の一例です。

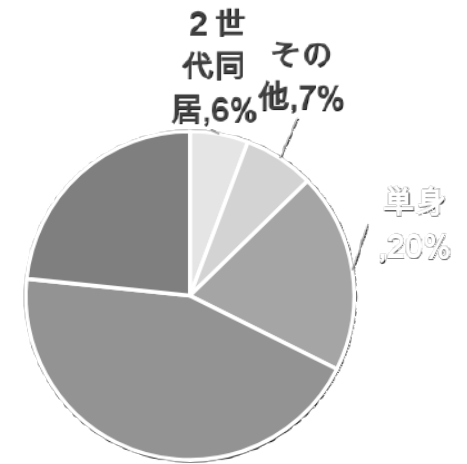
掲載デバイス	メニュー	料 金 (税別)
紙+Web	N1 + W1 ジュエルボックス	¥ 380,000
	N2 + W2 レクタングルA	¥ 385,000
	N2 + W3 レクタングルB	¥ 315,000
	N6 + W2 レクタングルA	¥ 410,000
	N6 + W3 レクタングルA	¥ 350,000
	N8 + W5 アドボックス (ローテ)	¥ 648,000

## 性別

男女比は  
**ほぼ均等**

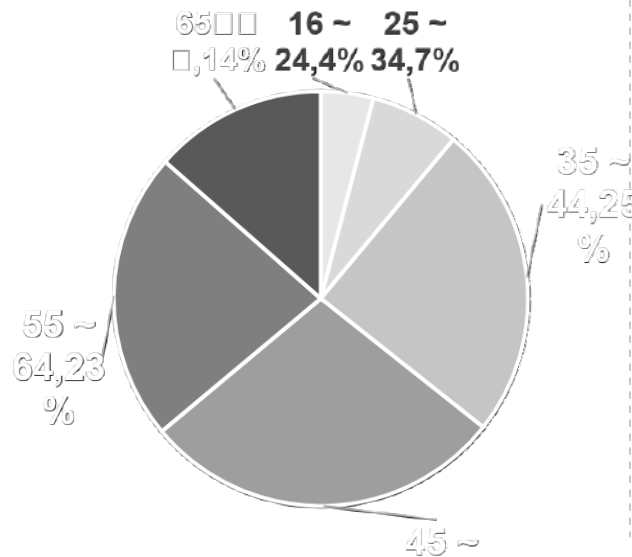


## 世帯構成



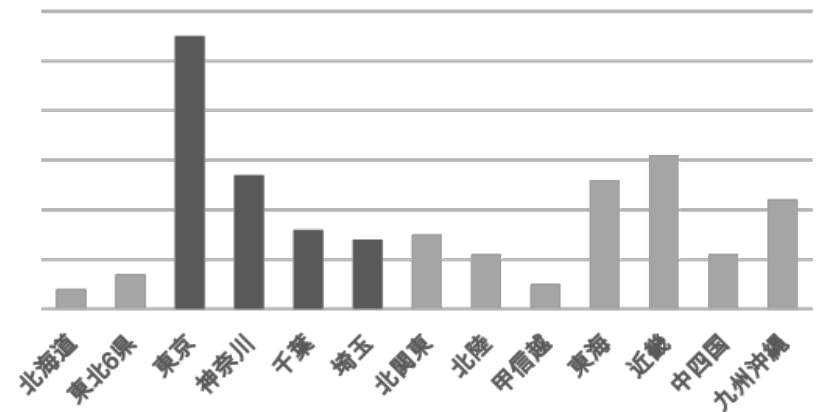
## 年齢

社会人の  
**若手から中堅層**  
の年代を中心に  
マネジメント総にも  
読まれています。



## 地域別分布

**関東1都3県(46%)** や  
大阪・愛知など都市圏に

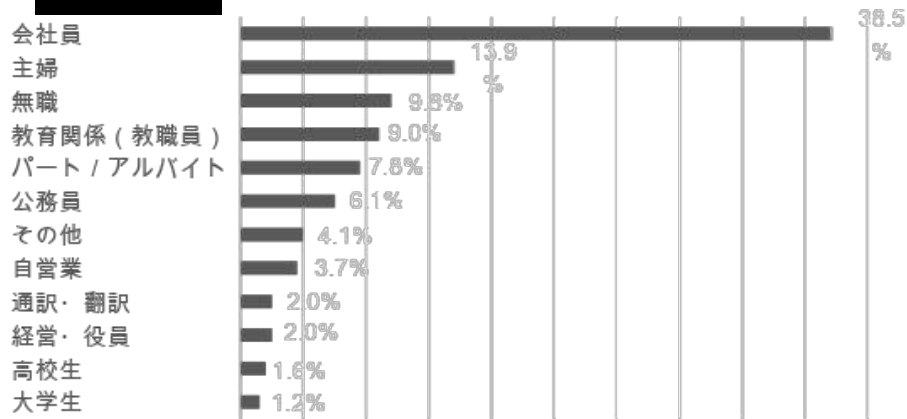




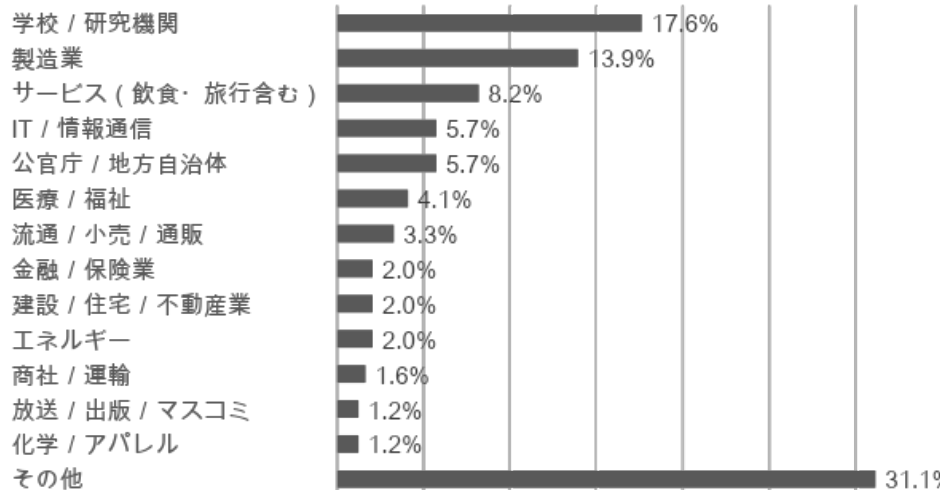
# ユーザープロフィール

## 職業

会社員・役員・公務員で **40%**



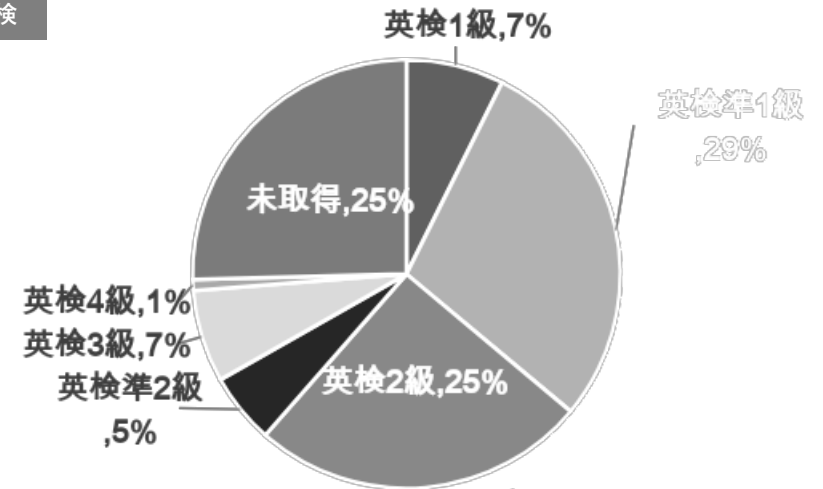
## 職種



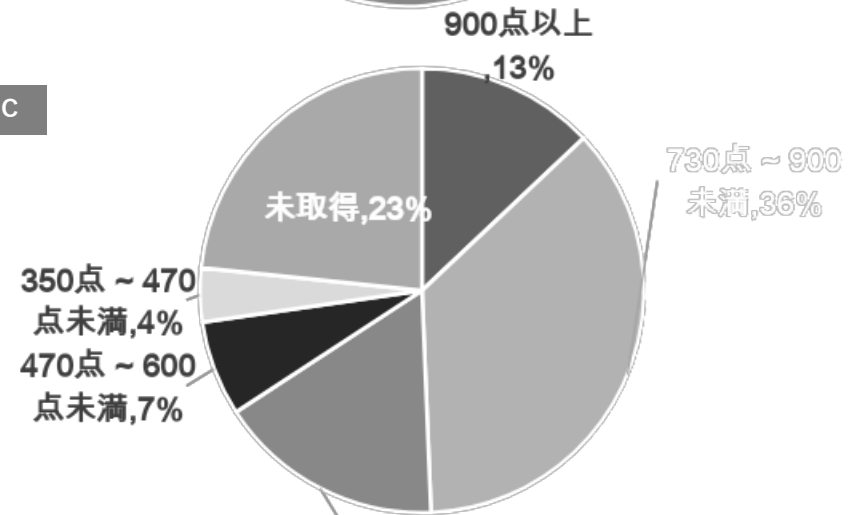
## 英語レベル

初級者から上級者まで、レベルを段階的に上げながら読み続けられています。

### 英検

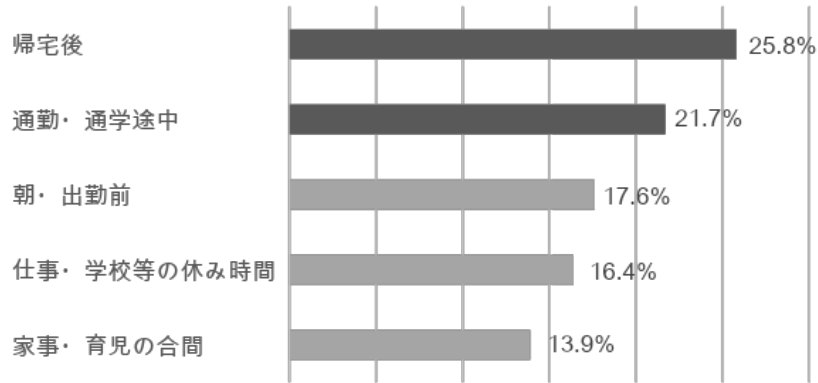


### TOEIC

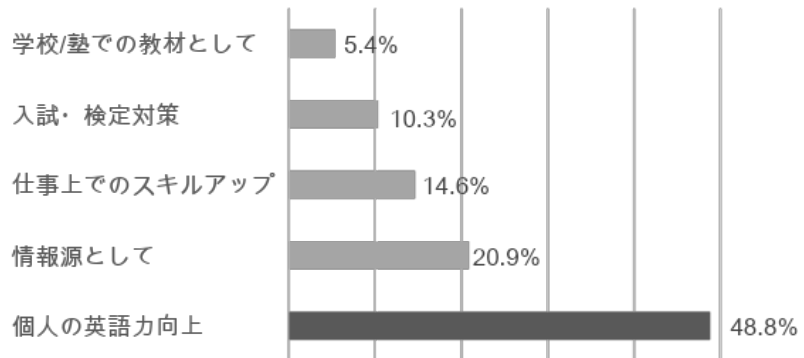


2018年9月同社調査より (モニター数244)

## 購読シーン

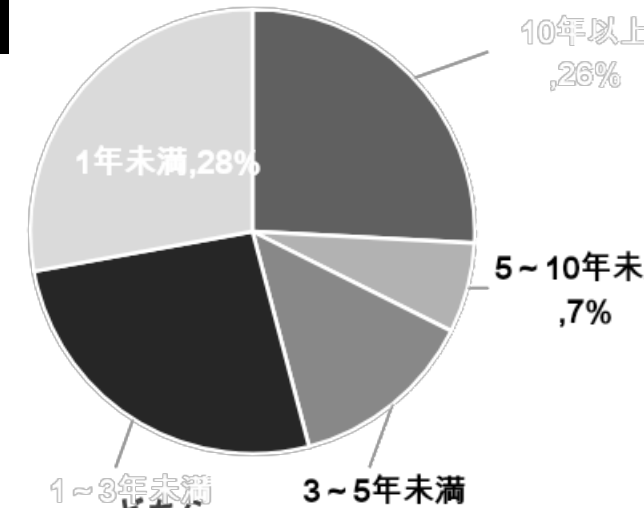


## 購読の目的



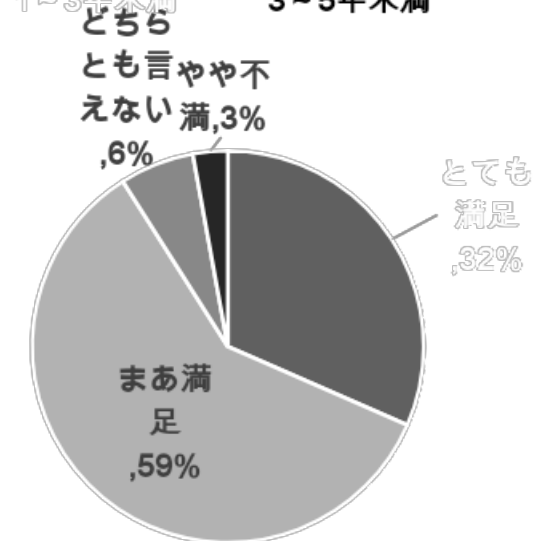
## 購読期間

**70%以上**の  
読者が1年以上継続。  
**10年以上**が3割。  
**長続き**する読者が多い



## コンテンツ満足度

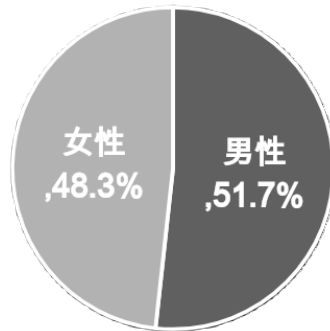
**90%以上**の  
読者が**内容に満足**



# ユーザープロフィール (Alpha Online)

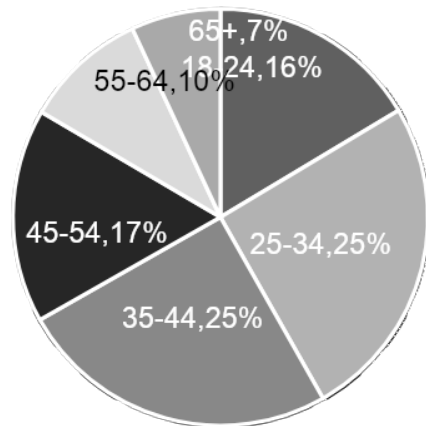
## ユニークユーザー性別

男女比は  
**ほぼ均等**



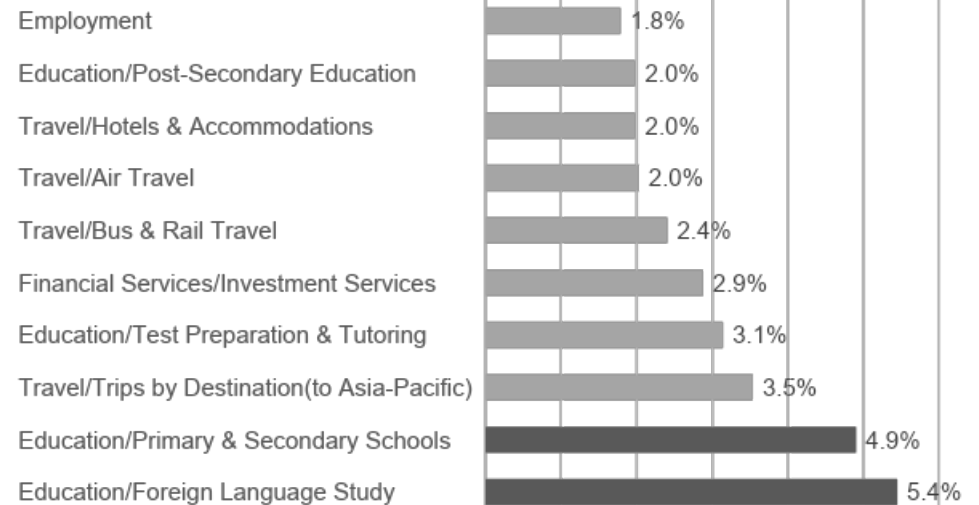
## ユニークユーザー年齢層

社会人の  
**若手から中堅層**  
の年代が中心。



## ユーザーのインタレスト

※購入意向の強いセグメント



## WEBサイト閲覧データ

ユーザーあたりの月間平均セッション数：2.17

平均セッション継続時間：4分56秒

デバイス別占有率

モバイル	63.2%
PC	32.8%
タブレット	4%

## 紙面

### 1. お申込み、広告原稿入稿期限

発行日前週の水曜日までに、必ず文書にてお申込みください。  
広告原稿の入稿も発行日前週の水曜日午前中までに、完全原稿の形で入稿してください。

※1/26(金)付発売号の例：1/19（金）発行、1/10（水）正午締切

### 2. 入稿仕様

・アプリケーション：Adobe Illustrator CS2 以上、Adobe InDesign CS4 以上

・フォーマット：PDF/X-1a

以下、データのチェック項目になります。

原稿サイズをアートボードサイズ・ページサイズとして設定している

画像データが適切な解像度である ※目安は200dpi~300dpiです

白いオブジェクトに対してオーバープリントが指定されていない

カラー広告の場合、画像、オブジェクト、フォントはプロセスカラー（CMYK）を使用していて、インキの総使用量（CMYK各インキが最も多く重なっている部分の合計値）が250%以内である

※RGB、特色（スポットカラー）は使用不可

※モノクロ広告の場合、画像、オブジェクト、フォントにカラー情報が含まれていないかお確かめください

※ポスター（野）の太さは、最低0.1mm以上のものをご使用ください

### 3. 予約の取消

広告掲載予約のキャンセルは文書にて、発行前週の金曜日を期限とします。

それ以降のキャンセルにつきましては掲載料の50%をキャンセル料とさせていただきます。電話または口頭による掲載に関わる一切の変更はお受けできません。

### 4. 広告掲載権

理由のいかんを問わず、その掲載の可否決定権は小社が有するものとさせていただきます。

## Web

### 1. お申込み、データ入稿期限

・発行日前週の水曜日までに必ず文書にてお申込みください。

・入稿データは.jpg/.gif/.pngのいずれかにて、掲載開始日の5営業日前の正午までに入稿。

・掲載切り替えは1ヶ月に1回までの、営業日のみとさせていただきます。入稿締切日まで一括入稿してください。

### 2. 掲載開始、掲載終了および掲載確認時間について

・営業日のみの掲載開始とします。

・掲載開始時間は、掲載初日の午前9時を広告掲載開始とし、午前0時までを掲載確認時間としております。

※ 掲載確認時間内の方が一の掲載調整不良につきましては補填措置の対象外とします。

・掲載終了時間は、掲載終了日の午前8時59分としております。

掲載期間の例）1月1日（金）午前9:00~2月1日（日）午前8:59まで（1月掲載の場合）

### 3. 補填措置について

・天災、大事件、第三者からの不当なアクセスによるサーバーダウンなど、自社の責めに帰すべき事由が存在しない場合、当該広告料金については、補填の対象外とします。

・事前に告知した上で行った（緊急の場合も含む）システムメンテナンスなどにより、広告配信が中断した場合は、補填の対象外とします。

### 4. 配信レポート

・掲載終了後、電子メールにてレポートを送付します。レポート提出に時間がかかる場合があります。予めご了承下さい。

### 5. 広告掲載権

・Alphaオンラインのコンセプトと相違のある広告については、掲載をお断りすることがあります。事前に審査させていただきます。

・競合他社との同時掲載の申込が入っていた場合には、媒体社により掲載可否を判断します。

・原稿内容の変更を依頼する場合があります。予めご了承下さい。

### 6. 表示環境について

・ユーザーのブラウザ設定、ファイアウォール、セキュリティソフトなどの設定や環境により、広告が配信できない、または正しく掲載されないことがあります。予めご了承下さい。

お問合せ先、お申込み、広告入稿先

thejapantimes *alpha*



The Japan Times Publishing, Ltd.

Mail: [jtpalpha-adgroup@japantimes.co.jp](mailto:jtpalpha-adgroup@japantimes.co.jp)